

**REGULAMIN KONKURSU „SZKOŁA WOLNA OD UŻYWEK”  
NA PROJEKT EDUKACYJNY  
MAJĄCY NA CELU PRZECIWDZIAŁANIE UZALEŻNIENIOM OD ALKOHOLU, TYTONIU I  
INNYCH ŚRODKÓW PSYCHOAKTYWNYCH**

**Założenia ogólne**

**§ 1**

1. Organizatorem Konkursu „Szkoła wolna od używek” na Projekt edukacyjny mający na celu przeciwdziałanie uzależnieniom od alkoholu, tytoniu i innych środków psychoaktywnych w ramach Projektu KIK/68 pn. „Profilaktyczny program w zakresie przeciwdziałania uzależnieniu od alkoholu, tytoniu i innych środków psychoaktywnych”, współfinansowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, zwanego dalej Konkursem jest Główny Inspektorat Sanitarny.
2. Konkurs jest wydarzeniem ogólnopolskim skierowanym do szkół ponadgimnazjalnych zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zrealizowały lub zrealizują przed przesłaniem pracy konkursowej program edukacyjny „ARS, czyli jak dbać o miłość?”.

**Cele Konkursu**

**§ 2**

1. Aktywna promocja i edukacja w zakresie profilaktyki przeciwdziałania uzależnieniom od alkoholu, tytoniu i innych środków psychoaktywnych wśród młodzieży szkół ponadgimnazjalnych.
2. Promowanie działań mających wpływ na kształtowanie prozdrowotnych nawyków i asertywnych postaw w zakresie profilaktyki uzależnień od alkoholu, tytoniu i innych środków psychoaktywnych.
3. Wzmocnienie zaangażowania i uczestnictwa uczniów w działania programowe poprzez promowanie realizacji programu edukacyjnego „ARS, czyli jak dbać o miłość?”.
4. Zwiększenie efektywności oddziaływania programu edukacyjnego „ARS, czyli jak dbać o miłość?” na młodzież.
5. Intensyfikacja działań edukacyjnych wśród młodzieży, ze szczególny uwzględnieniem uczestników programu „ARS, czyli jak dbać o miłość?”.

**Zasady udziału w Konkursie**

**§ 3**

1. Uczestnikami konkursu są szkoły ponadgimnazjalne, które zrealizowały lub zrealizują przed przesłaniem pracy konkursowej program edukacyjny „ARS, czyli jak dbać o miłość?”.
2. Każda szkoła może nadesłać 1 pracę konkursową.

3. Realizatorami zadania konkursowego są zespoły projektowe (nauczycieli i uczniowie) składające się z co najmniej 1-3 nauczycieli oraz 5-10 osobowej grupy uczniów. Funkcję koordynatora projektu pełni 1 nauczyciel. Zespół projektowy może nadesłać 1 pracę konkursową.
4. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu i opisanu pomysłu na Projekt edukacyjny mający na celu przeciwdziałać uzależnieniom od alkoholu, tytoniu i innych środków psychoaktywnych, zgłoszeniu go za pomocą formularza zgłoszeniowego, znajdującego się na stronie konkursowej. Inspiracją do stworzenia własnego Projektu edukacyjnego powinien być program „ARS, czyli jak dbać o miłość?” jako program o tożsamej tematyce z Przedmiotem Konkursu.
5. Maksymalna liczba znaków ze spacjami jakiej można użyć w Opisie projektu – pkt. 7 Karty projektu, której robocza wersja jest do pobrania na stronie internetowej projektu, wynosi 18 000 (10 stron maszynopisu).
6. Aby zgłosić Projekt edukacyjny do Konkursu należy:
  - a) wypełnić formularz zgłoszeniowy, znajdujący się na stronie internetowej dedykowanej Konkursowi,
  - b) załączyć do formularza zgłoszeniowego skany podpisanych dokumentów:
    - deklaracji uczestnictwa szkoły, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu,
    - oświadczeń potwierdzających zgodę uczestników Konkursu na przetwarzanie przez Organizatorów ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, stanowiących załącznik nr 2 do Regulaminu.
7. Szkoły które zajmą od I do VI miejsca zobowiązane są do przedstawienia swojego Projektu edukacyjnego na uroczystej Gali finałowej konkursu, o której mowa w § 4 ust. 4 niniejszego Regulaminu.

### **Harmonogram Konkursu**

#### **§ 4**

1. Uczestnicy zgłaszają Projekt edukacyjny na stronie internetowej dedykowanej konkursowi w terminie od 10.03.2017 r. do 26.03.2017 r.
2. Główny Inspektor Sanitarny w terminie do 24.03.2017 r. powołuje Komisję Konkursową. W skład Komisji wchodzić będą wchodzić osoby powołane przez Głównego Inspektora Sanitarnego.
3. Komisja Konkursowa w terminie do dnia 28.03.2017 r. do godz. 12:00 oceni prace konkursowe i wyłoni zwycięskie szkoły, które zostaną niezwłocznie tego samego dnia poinformowane o przyznaniu nagrody.
4. Oficjalne ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród będzie miało miejsce w trakcie uroczystej Gali wręczenia nagród dnia 30.03.2017 r. w Hotelu Marriott w Warszawie. Zgodnie z § 6 p. 3. Regulaminu konkursu warunkiem otrzymania nagrody jest przybycie nagrodzonego zespołu na galę i zaprezentowanie swojego projektu.

## Kryteria oceny prac konkursowych

### § 5

1. Nadesłane prace konkursowe będą podlegać ocenie Komisji Konkursowej.
2. Prace konkursowe oceniane będą pod względem formalnym i merytorycznym.
3. Przy ocenie formalnej prac konkursowych Komisja Konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:
  - a) wpłynięcie prac konkursowych w terminie przewidzianym w §4 ust. 1;
  - b) kompletność dokumentów konkursowych, w tym:
    - poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego,
    - załączenie skanu podpisanej deklaracji uczestnictwa szkoły, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu,
    - załączenie skanów podpisanych oświadczeń potwierdzających zgodę uczestników Konkursu na przetwarzanie przez organizatorów ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, stanowiących załącznik nr 2 do Regulaminu. Liczba oświadczeń powinna być tożsama z liczbą osób wchodzących w skład zespołu projektowego.
  - c) liczbę znaków Opisu projektu, nieprzekraczającą dopuszczalnego limitu 18 000 znaków.
4. Prace konkursowe ocenione pozytywnie pod względem formalnym, tj. spełniające wszystkie kryteria opisane w ust. 3, podlegają ocenie merytorycznej. Prace konkursowe niespełniające kryteriów oceny formalnej, nie będą rozpatrywane.
5. Przy ocenie merytorycznej Projektu edukacyjnego Komisja Konkursowa bierze pod uwagę zgodność założeń Projektu edukacyjnego z celami programu „ARS, czyli jak dbać o miłość?”, w szczególności:
  - a) Projekt powinien promować zasady zdrowego stylu życia oraz dostarczać wiedzy pomocnej w kształtowaniu tych zasad,
  - b) Projekt powinien mieć na celu dążenie do zwiększenia dystansu do używania substancji psychoaktywnych oraz kształtowanie asertywnych postaw wobec używek,
  - c) Projekt powinien dążyć do ukształtowania umiejętności i postaw pomocnych w unikaniu używania substancji psychoaktywnych w kontekście zdrowia,
  - d) przedmiotem projektów nie mogą być zagadnienia związane z handlem, promocją wszelkiego rodzaju produktów.

Brak zgodności założeń nadesłanych Projektów z celami programu „ARS, czyli jak dbać o miłość?” powoduje dyskwalifikację projektu i wykluczenie go z dalszej oceny merytorycznej.

Przy ocenie merytorycznej Projektu edukacyjnego Komisja Konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:

- a) opis/propozycja działań praktycznych mających na celu kształtowanie prawidłowych nawyków i postaw z zakresu zdrowego stylu życia wolnego od uzależnień wśród grupy docelowej (0-10 pkt),

- b) opis/propozycja działań kształtujących umiejętności i postawy pomocne w unikaniu używania substancji psychoaktywnych w kontekście zdrowia (0-10 pkt);
  - c) opis zaproponowanej metody ewaluacji Projektu oraz oczekiwanego wpływu Projektu na faktyczną zmianę postawy wobec alkoholu, tytoniu i innych środków psychoaktywnych jego uczestników (0-10 pkt);
  - d) opis/propozycja zaangażowania rodziców i środowiska lokalnego (0-10 pkt).
7. Każdy z członków Komisji Konkursowej przy ocenie prac konkursowych posługuje się oceną punktową, przyznając każdemu z wniosków punktową ocenę indywidualną. Ocena punktowa uwzględnia kryteria i skale punktowe wymienione w ust. 5. Końcową ocenę pracy konkursowej na poszczególnych etapach konkursu stanowi średnia arytmetyczna z ocen wszystkich członków Komisji Konkursowej.

## **Nagrody konkursowe**

### **§ 6**

1. Organizator Konkursu przyznają następujące nagrody za zajęcie:
  - a) **I miejsca** – nagroda główna – 4 zestawy interaktywne<sup>1</sup> o wartości nie mniejszej niż 24 000 zł brutto dla szkoły oraz vouchery<sup>2</sup> o wartości 1 000 zł brutto dla każdego ucznia będącego członkiem zespołu projektowego,
  - b) **II miejsca** – 2 zestawy interaktywne<sup>3</sup> o wartości nie mniejszej niż 12 000 zł brutto dla szkoły oraz vouchery<sup>4</sup> o wartości 500 zł brutto dla każdego ucznia będącego członkiem zespołu projektowego,
  - c) **III miejsca** – 1 zestaw interaktywny<sup>3</sup> o wartości nie mniejszej niż 6 000 zł brutto dla szkoły oraz vouchery<sup>4</sup> o wartości 250 zł brutto dla każdego ucznia będącego członkiem zespołu projektowego.
2. Organizator Konkursu przewiduje również wyróżnienia dla trzech zespołów projektowych. Wyróżnione szkoły otrzymają vouchery<sup>4</sup> o wartości 2 000 zł na zakup sprzętu sportowego dla szkoły.
3. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród będzie miało miejsce w trakcie uroczystego finału konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 3. Warunkiem otrzymania nagrody jest przybycie nagrodzonego zespołu projektowego na galę i zaprezentowanie projektu.

## **Przeniesienie majątkowych praw autorskich**

### **§ 7**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykorzystania Projektów stanowiących prace Konkursowe w formie materiałów prezentacyjnych, w publikacjach, w materiałach oświatowo–zdrowotnych oraz na stronach internetowych.
2. Złożenie formularza zgłoszeniowego do Konkursu w sposób opisany w niniejszym regulaminie jest równoznaczne z przeniesieniem w odniesieniu do Projektu stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach

---

<sup>1</sup> W skład 1 zestawu wchodzi tablica interaktywna, projektor, uchwyty do projektora, oprogramowania do tablicy, instrukcja obsługi na płycie CD, elementy montażowe, kabel USB o długości min. 5 metrów.

<sup>2</sup> Vouchery na zakup sprzętu sportowego w sieci sklepów posiadających ogólnopolską sieć dystrybucji.

pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, z późn. zm.) na Organizatorów majątkowych praw autorskich do zgłoszonego do Konkursu Projektu oraz jego składników na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku,
  - b) zwielokrotnianie wszystkimi technikami potrzebnymi ze względu na cel dla którego Organizator będzie korzystał z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video,
  - c) wprowadzanie do obrotu,
  - d) wprowadzanie do pamięci komputera,
  - e) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie,
  - f) wyświetlanie,
  - g) wystawianie,
  - h) publiczne udostępnianie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej,
  - i) najem,
  - j) dzierżawa,
  - k) użyczenie,
  - l) odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
  - m) równoczesne i integralne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
  - n) rejestrację prac konkursowych lub ich poszczególnych składników jako znaku towarowego,
  - o) wykorzystanie całości lub fragmentu pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej jak i formie opracowania.
3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich na wszystkich ww. polach eksploatacji następuje nieodpłatnie z chwilą zgłoszenia pracy konkursowej.
  4. W związku z przeniesieniem majątkowych praw autorskich Organizator nabywa także prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z całości lub jego części, w kraju i za granicą przez czas nieograniczony, bez względu na ilość odtworzeń i skalę wykorzystywania oraz bez względu na ich rozpowszechnienie bądź nieprzystąpienie do ich rozpowszechnienia.
  5. Przekazanie pracy konkursowej równoznaczne jest także z udzieleniem Organizatorowi prawa do przeniesienia praw, o których mowa w ust. 1 i 3 powyżej na osobę lub osoby trzecie w całości lub w części bądź udzieleniem licencji w ich zakresie oraz zobowiązaniem się przez zgłaszającego do niewykonywania przysługujących mu do pracy konkursowej osobistych praw autorskich polegających na prawie do nienaruszalności pracy i jej formy.
  6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez zgłaszającego pracę konkursową jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników w sposób i zakresie opisanym w niniejszym regulaminie.

## Postanowienia końcowe

### § 8

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i podlega publikacji na stronie internetowej dedykowanej konkursowi.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. Zgłoszenie Projektu do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
4. W sytuacjach nieobjętych Regulaminem rozstrzyga Organizator.
5. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani e-mailem na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator może przerwać lub odwołać Konkurs bez podania przyczyny.
7. W przypadku małego zainteresowania szkół oraz ich uczniów udziałem w Konkursie, Organizator może zdecydować o nie przeprowadzeniu Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród w przypadku nie spełnienia wymogów Regulaminu konkursu w nadesłanych pracach konkursowych.
9. Dodatkowe informacje o Konkursie udzielane są przez formularz kontaktowy znajdujący się na stronie dedykowanej konkursowi.
10. Administratorem danych osobowych jest TARRAYA S.A. Dane będą przetwarzane w celu udziału w konkursie, przyznania nagród. Dane zwycięzców zostaną umieszczone na stronie internetowej konkursu w zakresie imienia, nazwiska oraz nazwy i adresu szkoły. Podanie danych jest dobrowolne, lecz odmowa ich podania uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związane z organizacją konkursu oraz za skutki podania błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

### **Załączniki do regulaminu:**

1. Deklaracja uczestnictwa szkoły
2. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów udziału w Konkursie
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody rodzica na przetwarzanie danych osobowych dziecka dla celów udziału w Konkursie